

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do projeto | Internacionalização da Pingpost

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-020455

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Pingpost - Telecomunicações e Informática Lda.

Data da aprovação | 31-01-2017

Data de início | 01-06-2016

Data de conclusão | 31-05-2018

Custo total elegível | 591 461,69EUR

**Apoio financeiro da União Europeia | FEDER 232 633,66EUR
FSE 44 698,80EUR**

Objetivos, atividades e resultados esperados

Os principais objetivos da Pingpost passam por afirma-se no mercado nacional e sobretudo nos mercados internacionais como uma Software Developer, apostando na inovação e diferenciação e criando valor em cada projeto realizado. Pretende ainda realizar ações de prospeção em novos mercados e consequentemente atingir um volume de negócios total de 8 milhões de euros em 2019, sendo 22% desse valor proveniente de mercados externos.

Deste modo, com o presente projeto de internacionalização, a empresa pretende assumir uma estratégia de diversificação, através da entrada em 7 novos mercados como Cabo Verde, Moçambique, Colômbia, México, Chile, Países Baixos, e Estados Unidos, apresentando cada solução à medida das necessidades do cliente.

Para ir de encontro com a estratégia anteriormente referida, a empresa irá investir em:

- Conhecimento de mercados externos (Feiras/Exposições): Participação em duas feiras de referência internacional, nomeadamente, a IP Expo Europe no Reino Unido e o Congresso asLAN em Espanha, a fim de captar novos clientes internacionais;
- Presença na web, através da economia digital: Desenvolvimento do website da empresa, introduzindo dois novos idiomas, nomeadamente Inglês e Castelhana, de forma a potenciar a comunicação e visibilidade da empresa no mercado internacional;
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas (Ações de promoção): Realização de roadshows em mercados como Espanha, Países Baixos e Reino Unido, a fim de aumentar a notoriedade da empresa e consequentemente captar potenciais clientes nos mercados externos;
- Prospeção e presença em mercados internacionais (Prospeção e captação de novos clientes): Realização de um conjunto de viagens de prospeção nos potenciais mercados, nomeadamente no Reino Unido, Espanha e Países Baixos, para captar novos clientes nos mercados externos;
- Marketing internacional: Desenvolvimento de um vídeo promocional para mercados internacionais, em dois idiomas, nomeadamente Inglês e Castelhana, que retratará a empresa de forma a promover a mesma nas ações de promoção e prospeção;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas: Contratação de dois recursos humanos para a área comercial/marketing a fim de prestar suporte à estratégia de marketing definida pela empresa, e consequentemente apoiar a entrada em novos mercados;
- Certificações específicas para os mercados externos: Implementação da certificação de qualidade ISO 9001, para sustentar um crescimento seguro no mercado internacional, e consequentemente incrementar o volume de negócios internacionais.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto n.º 024012

Apoio no âmbito do sistema de incentivos:

PROJETOS DE I&D - PROJETOS INDIVIDUAIS

Designação do Projeto: Flowtee

Custo total elegível: 845.529,60 €

Apoio Financeiro da UE:

FEDER: 601.205,08 €

Síntese do projeto

O «Flowtee» incide sobre a área de Engenharia Informática, tem por objetivo o desenvolvimento de uma plataforma de comunicação e gestão operacional para empresas e indivíduos, com funcionamento através da Internet, e que funcionará como painel de controle individual que integrará todos os serviços pessoais e corporativos definidos na Web. O motor de base será constituído por algoritmos que permitirão aferir características sensoriais, como a Felicidade e a Inteligência Emocional, no conjunto dos colaboradores da organização, que ajudarão na tomada de decisões para a melhoria contínua da qualidade de vida das pessoas, dos serviços e dos produtos da organização, no pressuposto de que colaboradores mais felizes e mais inteligentes emocionalmente serão colaboradores mais produtivos, capazes de atingir o bem-estar individual e de contribuir para o bem-estar coletivo da organização.

Esta plataforma baseada na cloud e implementada como um serviço (SaaS), oferece a capacidade de implementação de processos e procedimentos operacionais tradicionais às organizações, através da disponibilização de aplicações completas ou de componentes padrão que podem ser reutilizados no desenvolvimento de software à medida, tanto pela própria empresa como por outras organizações.